



Правительство Санкт-Петербурга

# СЕРТИФИКАТ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1  
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  
МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

победитель конкурсного отбора на получение гранта по направлению

«МЕДИАКЛАСС»



2022

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
школа № 1 с углубленным изучением английского языка  
Московского района Санкт-Петербурга



# «МедиаКом» как модель качественного предпрофессионального медиаобразования

Санкт-Петербург  
2023



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Формирование предпрофессиональных умений, способствующих осознанному выбору профессии в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций

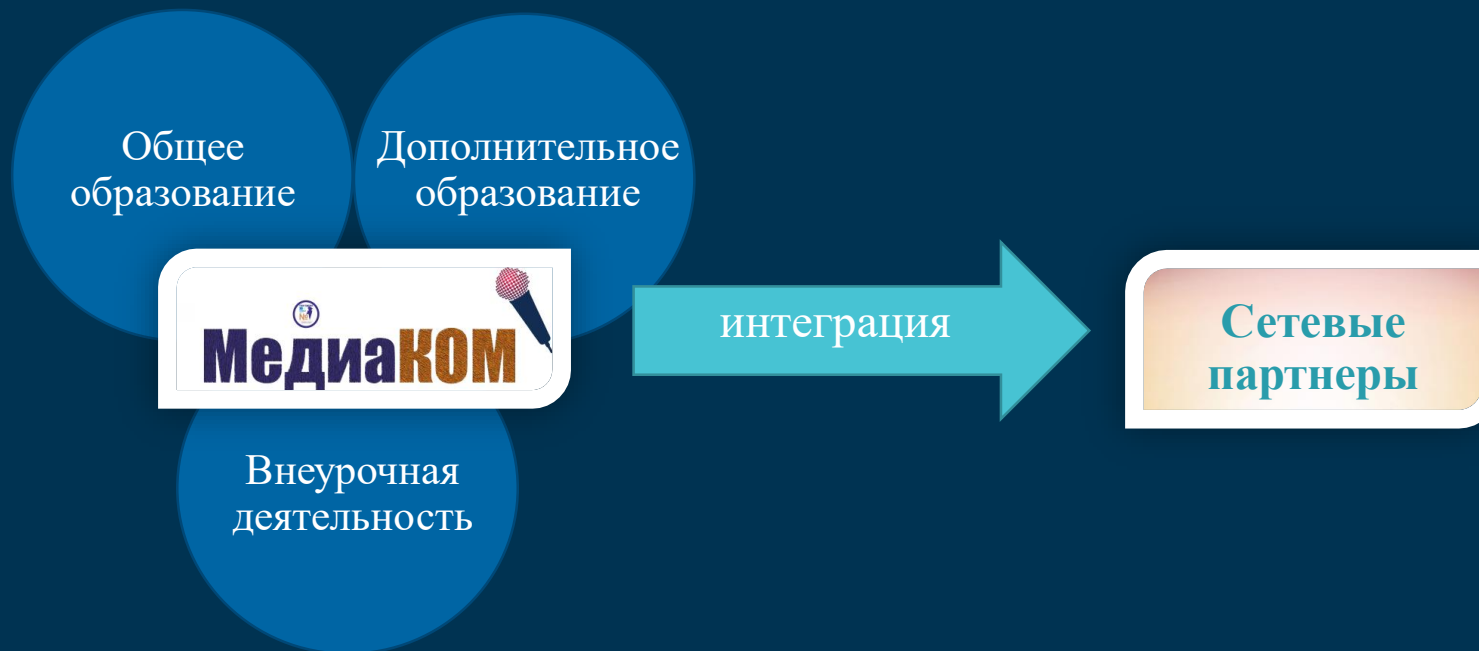
Формирование базовых навыков (hard-skills) с элементами гибких навыков (soft-skills), востребованных в любой сфере труда

Внедрение в образовательную практику школы элементов медиаграмотности, в том числе через подготовку специализированных кадров


# Создать современную медиаобразовательную среду непрерывного образования

Задача 1

Мероприятия реализации



- Разработка вариативных элективных курсов с привлечением социальных партнеров.
- Вовлечение социальных партнеров в деятельность МедиаКом.
- Оснащение Центра современным оборудованием на средствах гранта.
- Внутрикорпоративное обучение.

 Реализовать углубленное  
практико-ориентированное  
обучение

ГИБКАЯ МОДЕЛЬ  
ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ



СЕТЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



Задача 3

## Создать Школьный медиаклуб

**СМИ**

Школьный МедиаКлуб



### Мероприятия реализации

Создан Школьный медиаклуб «СМИ» (смелые, молодые, инициативные).



«СМИ» организует деятельность школьной газеты «Первая английская», школьного радиоэфира «Первая на связи».



«СМИ» принимает участие в конкурсах, освещает мероприятия Московского района и особо значимые события Санкт-Петербурга.



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
школа № 1 с углубленным изучением английского языка  
Московского района Санкт-Петербурга



Задача 4

## Повысить конкурентоспособность образовательной организации в системе образования Московского района Санкт-Петербурга



Бренд школы

Предпрофильная подготовка  
школьников  
для медиаиндустрии и жизни  
в информационном обществе



Сетевые партнеры

### Мероприятия реализации

Разработка и реализация механизмов использования современного технологического оборудования МедиаКома сетевыми партнёрами и другими представителями социума.



Создание и развитие бренда общеобразовательной организации на основе повышения качества образовательных результатов, формирования благоприятного коммуникационного климата в социуме.



## Инновационные пространства «МедиаКом»:



### Медиацентр Медиакоммуникации

Созданы все условия для проведения на самом высоком уровне:

- ✓ конференций, семинаров с удаленным подключением гостей и участников;
- ✓ учебных и внеурочных занятий;
- ✓ защиты проектов и исследовательских работ.

### Проектная мастерская Реклама и связи с общественностью

Оснащена необходимым оборудованием для материализации собственных проектных идей обучающихся и создания бренда образовательной организации, а именно: объемные предметы, плакаты, памятки, инфографика, газеты, журналы, кружки, ручки, значки с логотипом, методические и иные материалы.

### Медиастудия Фотожурналистика

Фото- и видеооборудование, светофильтры, фоны, софтбоксы, высокочастотные микрофоны, автоматизированное рабочее место и др. – необходимое современное оборудование позволит обучающимся создавать свои фото и видеоматериалы, интегрируя с личным медиаконтентом.



## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

### Возможные профессии



Медиацентр  
Медиакоммуникации

Журналист. Корреспондент,  
Главный редактор/редактор  
(сайта).  
Блогер. Копирайтер.  
Радиоведущий. Диктор.  
Smm-специалист.  
Контент-менеджер,  
Бильд-редактор/дизайнер и др.

Проектная мастерская  
Реклама и связи  
с общественностью

PR-менеджер.  
Руководитель пресс-службы.  
Специалист по работе со СМИ.  
Продюсер/менеджер медиапроекта.  
Копирайтер и др.

Медиастудия  
Фотожурналистика

Фотокорреспондент. Оператор.  
Клипмейкер. Саунд-дизайнер.  
Фотохудожник.  
Ретушер и др.



Сетевое взаимодействие с организациями – партнерами по модели  
«Сад-школа-колледж-вуз-работодатель»



Детский сад



Школа



СПО/ВПО



Работодатель





## Классы психолого-педагогической направленности

### Цели:

- выявление педагогически одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;
- интеграция педагогически одаренных школьников в профессиональное сообщество на этапе обучения в школе.

ПСИХОЛОГИЯ

ПЕДАГОГИКА

ПРАКТИКА

ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена

ГБОУ СОШ №47 с углубленным изучением  
отдельных предметов им. Д. С. Лихачева  
Петроградского района Санкт-Петербурга

ГАОУ ВО ЛО "ЛГУ им. А.С.Пушкина"



## РЕЗУЛЬТАТ:

ЗНАНИЕ

КУЛЬТУРА

КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

ПРОДОЛЖЕНИЕ  
ОБУЧЕНИЯ В  
СООТВЕТСТВИИ С  
ВЫБОРОМ

РАБОТА ПО  
ВЫБРАННОЙ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ

УСПЕШНАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ЖИЗНЬ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
школа № 1 с углубленным изучением английского языка  
Московского района Санкт-Петербурга



Спасибо за внимание!



[director1-n.n.zhuk@yandex.ru](mailto:director1-n.n.zhuk@yandex.ru)



<http://www.school1001spb.ru/>



Санкт-Петербург  
2023